



**ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА-ВРАЦА**



**Програма
„Конкурентоспособност и
иновации в
предприятията“ 2021-2027**

Източници: <https://www.mig.government.bg/programa-konkurentosposobnost-i-inovaczii-v-predpriyatiyata/>

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА БЮДЖЕТА ПО СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ:



ПОДКРЕПА В ОБЛАСТТА НА ИНОВАЦИИТЕ МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ С БФП

Приоритет 1 „Иновации и
растеж“

Специфична цел (i) развитие и засилване
на капацитета за научни изследвания и
иновации и на въвеждането на модерни
технологии

Индикативни дейности:

- ✓ Подкрепа за разработване на вътрешни за предприятията НИРД и иновации;
- ✓ Подкрепа за внедряване на иновации в предприятията;
- ✓ Подкрепа за заявяване и защита на индустриална собственост в предприятията (патенти, полезни модели, ноу-хау и др.);
- ✓ Мерки в изпълнение на подхода Водено от общностите местно развитие (ВОМР) - подкрепа за иновации в предприятията;

Целеви групи:

- ✓ МСП, малки дружества със средна пазарна капитализация;
- ✓ Големи предприятия - допустими за подкрепа само в сътрудничество с МСП.



ПОДКРЕПА В ОБЛАСТТА НА ИНОВАЦИИТЕ МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ С ФИ

Приоритет 1 „Иновации и
растеж“



Специфична цел (i) развитие и
засилване на капацитета за научни
изследвания и иновации и на
въвеждането на модерни технологии

Финансови
инструменти:

Подпомагането на предприятията във всички етапи на развитието им за превръщането на научните разработки в пазарно приложими продукти ще се реализира чрез:

- ✓ Дялов инструмент: фонд „Иновации в предприятията“;
- ✓ Дългов инструмент за рисковото финансиране.

Целеви групи:

- ✓ МСП, малки дружества със средна пазарна капитализация, дружества със средна пазарна капитализация.



ПОДКРЕПА В ОБЛАСТТА НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ С БФП

Приоритет 1 „Иновации и
растеж“



Специфична цел (ii) усвояване на ползите
от цифровизацията за гражданите,
дружествата, изследователските
организации и публичните органи

**Индикативни
дейности:**

- ✓ Насърчаване въвеждането на технологии от Индустрия 4.0 в предприятията;
- ✓ Въвеждане на стандарти в областта на Индустрия 4.0
- ✓ Подкрепа за инвестиции, насочени към разработване на цифрови технологии, софтуер, цифрови приложения в областта на Индустрия 4.0
- ✓ Прилагане на подходящи процеси за киберсигурност и поверителност на данните в МСП
- ✓ Повишаване на дигиталните умения на персонала във връзка с въведените технологии от Индустрия 4.0

БФП за горепосочените дейности ще се комбинира с финансови инструменти в рамките на една операция при дяловите инструменти или в две отделни операции при дълговите инструменти;

Целеви групи:

✓ МСП



ПОДКРЕПА В ОБЛАСТТА НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ С ФИ

Приоритет 1 „Иновации и растеж“



Специфична цел (ii) усвояване на ползите от цифровизацията за гражданите, дружествата, изследователските организации и публичните органи

Финансови инструменти:

- ✓ Дялови инструменти, вкл. рисково дългово финансиране. Инструментите ще подкрепят предприятия в различни етапи на развитие за разработване и внедряване на технологии в областта на Индустрия 4.0;
- ✓ Дългови инструменти (гаранция или инструмент за споделяне на риска) за изпълнение на проекти в областта на Индустрия 4.0. Инструментът е насочен към съществуващи предприятия от всички сектори;

Целеви групи:

- ✓ МСП, малки дружества със средна пазарна капитализация и дружества със средна пазарна капитализация.



ПОДКРЕПА ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И РАСТЕЖ МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ С БФП

Приоритет 1 „Иновации и растеж“



Специфична цел (iii) Насърчаване на устойчивия растеж и конкурентоспособността на МСП и създаване на работни места, включително чрез производствени инвестиции

Индикативни дейности:

- ✓ Подкрепа за производствени инвестиции в предприятията съгласно регионалния потенциал за развитие: подкрепа за семейни предприятия, предприятия от творческите индустрии и занаятите;
- ✓ Подкрепа за развитие на предприемаческата екосистема, насърчаване на интернационализацията и привличане на чуждестранни инвестиции: предоставяне на комплексни услуги в подкрепа на МСП, участие в промоционални дейности в страната и чужбина, реализиране на проактивен инвестиционен маркетинг;

Целеви групи:

- ✓ МСП;
- ✓ Браншови/работодателски организации, институции, организации и агенции, работещи в подкрепа на бизнеса и подобряване на бизнес средата.



ПОДКРЕПА ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И РАСТЕЖ МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ С ФИ

Приоритет 1 „Иновации и
растеж“



Специфична цел (iii) Насърчаване на устойчивия растеж и конкурентоспособността на МСП и създаване на работни места, включително чрез производствени инвестиции

**Финансови
инструменти:**

- ✓ Дялови и квазидялови инвестиции за предприятия във всички етапи на развитието им в зависимост от потенциала им за растеж и съобразно нуждите на пазара и недостига на финансиране - фондове за ранните етапи на развитие (ускоряване и стартър) и фонд/ове за рисков капитал и растеж, с фокус включително върху бързоразвиващите се предприятия;
- ✓ ИТИ: дългов инструмент за растеж и конкурентоспособност, насочен към жизнеспособни инвестиции в предприятия, в индустриалните паркове или във функционална близост до тях, в съответствие със Стратегията за териториално развитие на района

Целеви групи:

- ✓ МСП, дружества със средна пазарна капитализация и малки дружества със средна пазарна капитализация;



ПОДКРЕПА ЗА ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ С БФП

Приоритет 2 „Кръгова
икономика“



Специфична цел (i) Насърчаване на енергийната ефективност и намаляване на емисиите парникови газове

Индикативни
дейности:

- ✓ Дейности, насочени към изпълнение на мерки за енергийна ефективност в предприятията въз основа на препоръки от енергиен одит (обследване за енергийна ефективност)
- ✓ Въвеждане и сертифициране на системи за енергиен мениджмънт;
- ✓ Въвеждане на системи за мониторинг и контрол на енергопотреблението;
- ✓ Мерки за производство на енергия от възобновяеми източници за собствено потребление;

Горепосочените дейности ще се комбинират с финансови инструменти;

- ✓ Подкрепа за осигуряване на интегриран подход за фокусирано и координирано прилагане на мерки за енергийна ефективност във всички икономически сектори (АУЕР);

Целеви групи:

- ✓ МСП и големи предприятия;
- ✓ АУЕР



ПОДКРЕПА ЗА ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ С БФП

Приоритет 2 „Кръгова
икономика“



Специфична цел (i) Насърчаване на енергийната ефективност и намаляване на емисиите парникови газове

Индикативни
дейности:

- ✓ Дългови финансови инструменти (гаранционен и заемен) за реализиране на мерки за ЕЕ и ВИ;
- ФИ е възможно да се комбинират с безвъзмездна финансова помощ в рамките на една операция (*напр. енергиен одит, системи за енергиен мениджмънт, системи за мониторинг и контрол на енергопотреблението, други инвестиции*);

Целеви групи:

- ✓ МСП
- ✓ Големи предприятия



ПОДКРЕПА ЗА ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ С БФП

Приоритет 2 „Кръгова
икономика“



Специфична цел (vi) Насърчаване на прехода
към кръгова и ресурсоефективна икономика

Индикативни дейности:

- ✓ Разработване и внедряване на иновативни продукти, процеси и бизнес модели в областта на кръговата икономика съгласно приоритетно направление “Чисти технологии, кръгова и нисковъглеродна икономика” на ИСИС 2021-2027;
- ✓ Подкрепа за създаване на партньорства между предприятия за постигане на промишлена симбиоза;
- ✓ BOMP - мерки за иновации в предприятията с цел подобряване на ресурсната ефективност;
- ✓ ИТИ - подкрепа за предприятията в рамките на индустриални паркове за насърчаване на производства в областта на чистите технологии, кръговата и нисковъглеродната икономика;

Целеви групи:

✓ МСП



ПОДКРЕПА ЗА ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ С БФП

Приоритет 2 „Кръгова
икономика“



Специфична цел (vi) Насърчаване на прехода
към кръгова и ресурсоефективна икономика

Индикативни
дейности:

✓ Дългови финансови инструменти (гаранционен и заемен) за ресурсна ефективност в предприятията: мерки, насочени към по-ефективно използване на ресурсите, увеличаване трайността и използването на продуктите, рециклиране, подобряване управлението на отпадъци и др. под.;

ФИ е възможно да се комбинират с БФП в една операция.

Целеви групи:

✓ МСП, малки дружества със средна пазарна капитализация,
дружества със средна пазарна капитализация

ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА - ВРАЦА



Контакти:

гр. Враца, 3000

ул. Христо Ботев 24, п.к. 267

тел.: 092/ 66 02 71, 66 02 73;

факс: 092/ 62 63 08;

мобилен: 0887 000 415

e-mail: cci-vr@cci-Vratsa.org

www.cci-vratsa.org



ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА - ВРАЦА

